

# Centraide et Rio Tinto, au combat contre l'isolement social

Dans les 30 dernières années, l'espérance de vie a augmenté de 75 à 83 ans au Québec. Avec cette belle nouvelle vient l'enjeu d'une population vieillissante et une problématique d'isolement chez les aînés qui est prévue de croître dans les prochaines années. Reconnu comme un enjeu de santé publique, l'isolement social affecte plus d'un aîné sur trois vivant seul au Québec.

La solitude est reconnue pour avoir des conséquences physiques et psychologiques comme l'augmentation du stress, de l'anxiété, et des troubles du sommeil ainsi que l'augmentation du risque de maladies chroniques (notamment des maladies cardiaques ou vasculaires). Même que plusieurs études confirment que les effets de la solitude sur la santé sont comparables à ceux liés au tabagisme et à l'obésité. La solitude, quel que soit son âge, augmente de presque 30 % les probabilités de morts prématurées.

La perte d'un conjoint ou du réseau d'amis, l'éloignement des enfants, la peur de sortir, la difficulté à communiquer (trouble du langage ou de l'ouïe), la maladie (par exemple, le cancer ou la maladie d'Alzheimer) sont des différents éléments déclencheurs de l'isolement chez les aînés.

Notre société a le devoir de briser l'isolement dont souffrent des milliers de personnes afin de vaincre la solitude et ses conséquences. Vaincre l'isolement et la solitude nécessite une action collective assidue. C'est pour cette raison que cet enjeu est un des piliers principaux de l'organisme Centraide à l'échelle nationale.

Centraide facilite la participation des aînés à des activités sociales, économiques et culturelles dans différentes communautés à travers le pays. Centraide cible les organismes de son vaste réseau pour briser l'isolement des aînés en organisant des activités intergénérationnelles comme l'aide aux devoirs, le jumelage avec des jeunes en difficulté et en s'impliquant dans des milieux à risque comme des HLM et des résidences.

De plus, Centraide travaille fort pour un Canada inclusif des personnes handicapées, des personnes immigrantes et des réfugiés.

## **Campagnes de levées de fonds**

Trouver des méthodes de financement efficaces représente toujours un défi pour les OBNL. En prenant l'exemple de Centraide Saguenay, différentes campagnes et activités sont organisées pour diversifier le financement. Centraide Saguenay opte pour des méthodes de levées de fonds traditionnelles comme des commandites d'espaces publicitaires et des campagnes de porte-à-porte. D'ailleurs, le porte-à-porte compte encore pour 9% de leurs collectes annuelles!

En plus des méthodes plus traditionnelles, Centraide Saguenay exploite des façons novatrices pour financer les divers organismes de sa région. Plusieurs activités de sensibilisation et de sollicitation se tiennent dans différents milieux de travail. De plus, grâce à des ententes avec différentes entreprises, des dons sont prélevés directement des salaires des employés participants et remis à Centraide. Finalement, Centraide reçoit des dons effectués à travers différentes initiatives corporatives qui sont parfois hors du commun. Par exemple, Rio Tinto a utilisé la valeur de leurs anciens cellulaires comme outils de financement. En effet, la compagnie Électrobac qui est spécialisée dans la récupération et la revalorisation sécurisée des électroniques, travaille de concert avec Rio Tinto pour donner une seconde vie aux cellulaires. Les fonds ainsi générés sont remis à Centraide Saguenay.

En 2018 uniquement, un total de 11 000 \$ a été amassé et remis à Centraide grâce à la remise en marché des appareils usagés de Rio Tinto à ElectroBac.

D'ailleurs, Rio Tinto est le plus important partenaire de Centraide Saguenay. La compagnie minière participe aux campagnes de financement de Centraide Saguenay depuis 1980.

### **Les campagnes 2018**

À l'échelle provinciale, Centraide a redistribué un total de 69.3M\$ en 2018. De ce montant, 43% des fonds, soit 30M\$, ont servi à combattre l'exclusion des personnes marginalisées et à soutenir les communautés dans leur recherche de solutions durables.

À l'échelle nationale, l'impact a été de plus de 175M\$, d'où 365M\$ (48%), a été investi pour vaincre l'enjeu d'isolation et à construire des collectivités fortes et saines au Canada.

## Les dons remis à Centraide ont un impact réel

130\$ - 10 aînés apprennent à utiliser Internet pour communiquer avec leurs proches grâce à un atelier de 8 semaines.

260\$ - 10 proches d'une personne atteinte de maladie mentale suivent une formation de 10 semaines afin de mieux l'accompagner.

520\$ - 7 jeunes vivant avec un handicap intellectuel bénéficient de 4 séances d'entraînement adapté dans le but de participer à un défi sportif.

1 200\$ - 95 enfants immigrants participent à des activités d'éveil à la lecture en français accompagnés de leurs parents.

2 500\$ - Un organisme communautaire offrant des services aux aînés pendant 2 semaines (accompagnement, visite quotidienne, soutien à domicile, et dépannage alimentaire).

### Autres activités

En plus d'attaquer l'enjeu de l'isolement social, Centraide soutient activement un vaste réseau d'organismes communautaires qui contribuent à soutenir la réussite des jeunes, assurer l'accès aux essentiels, et bâtir des milieux de vie rassembleurs.

Vous êtes une entreprise qui veut redonner à la communauté ? Vous êtes un individu passionné par l'inclusivité ? L'isolement social touche tout le monde, alors pourquoi ne pas donner à Centraide lors de leurs campagnes 2019?!

[Voir l'article ici](#)