



Maximisez le potentiel de votre Electrobac.



Trouvez-
nous!



Facebook



Instagram



LinkedIn



Twitter

electrobac.com

Suivez-nous et nous
ferons de même.

Communications internes

La communication interne est essentielle pour partager vos efforts de développement durable avec votre réseau. Celle-ci peut être transmise de diverses manières, soit par courriel, infolettre, intranet ou même par des affiches dans les endroits clés de votre bâtiment

Voici quelques gabarits de textes que vous pouvez utiliser pour rejoindre votre communauté.



1

Annoncez l'installation de votre Electrobac



Objet : (Votre organisation) poursuit ses objectifs de développement avec la mise en place d'un Electrobac, un service de récupération pour vos petits appareils électroniques.

(Votre organisation) est fière d'annoncer l'implantation d'un Electrobac, qui vous permettra de recycler vos petits appareils électroniques défectueux dès maintenant. Étant un point de dépôt officiel de l'ARPE-Québec, tous les électroniques amassés seront acheminés à des entreprises certifiées et conformes aux normes canadiennes, pour être recyclés de façon sécuritaire, sûre et écologique. L'Electrobac est situé à (emplacement de l'Electrobac).

L'Electrobac récupère une grande variété de petits électroniques, soit des téléphones portables, des caméras, lecteurs MP3, cartouches d'encre, clés USB et des chargeurs e toutes sortes. Plus de 100 types d'appareils électroniques sont acceptés. Pour la liste complète, visitez www.electrobac.com.

Les déchets électroniques contiennent du plomb, du mercure et d'autres substances nocives pour l'environnement. Aidez-vous à récupérer le plus de ces déchets pour la planète, dès maintenant!

(ajouter une photo de l'Electrobac)

Si vous avez des questions ou commentaires au sujet de l'Electrobac, ou sur le fonctionnement du programme de récupérations, veuillez visiter www.electrobac.com.



2

Communiquez vos résultats

Vous recevrez un bilan de collecte à chaque année!

Objet : **(Votre organisation)** a récupéré plus de (quantité) de petits déchets électroniques dans l'Electrobac

Depuis son implantation le (date d'installation), nous avons récupéré une quantité importante de petits électroniques. L'Electrobac situé au (emplacement) a amassé (quantité) de déchets électroniques.

L'administration (ou autre département chargé de l'Electrobac) aimerait féliciter tous ceux qui ont déposé leurs appareils électroniques désuets dans l'Electrobac. Continuons cet effort et invitez vos collègues à suivre votre exemple!

Les déchets électroniques contiennent du plomb, du mercure et plusieurs autres matières préoccupantes pour l'environnement. Aidez-nous à récupérer plus de ces déchets pour la planète!

Si vous avez des questions ou commentaire au sujet de l'Electrobac ou sur le fonctionnement du programme, veuillez vous référer à www.electrobac.com.

(ajouter une photo de l'Electrobac en utilisation)

Saviez-vous que si vous souhaitez vous départir de vos plus gros appareils électroniques, comme des ordinateurs, des portables, des téléviseurs et plus, vous pouvez les déposer dans un point de dépôt officiel de l'ARPE-Québec.

Pour trouver un point de dépôt près de vous, visitez www.recyclermeselectroniques.ca/qc

3

Affiches

Installez des affiches incitant votre clientèle à recycler ses petits appareils électroniques en les plaçant près de l'entrée et/ou de la sortie, dans les toilettes ou même sur un panneau sur un panneau d'affichage numérique. Ceci informera votre clientèle que vous offrez le service Electrobac.

Soyez créatif et exploitez votre espace à son plein potentiel !



Médias sociaux

Les médias sociaux sont le principal outil de communication permettant de rejoindre un large public gratuitement et rapidement. Les plateformes populaires telles que Facebook, LinkedIn et Instagram permettent d'engager avec votre communauté en un seul instant.

Ces gabarits vous seront utiles pour partager votre initiative environnementale avec Electrobac sur les médias sociaux.

Facebook

Partagez vos efforts de développement durable avec votre public sur Facebook, la plateforme la plus populaire au Canada. 84% des adultes canadiens ont un compte Facebook et 79% de ces utilisateurs visitent la plateforme quotidiennement*.

(Votre organisation) est fière d'annoncer l'arrivée de son Electrobac. (Ex. Étudiants, employés, client ou autres) ont maintenant la possibilité de recycler leurs petits déchets électroniques de manière écologique en utilisant l'Electrobac installé à (emplacement de l'Electrobac).

(Votre organisation) a maintenant amassé plus de (quantité) d'appareils dans son Electrobac. (Quantité) de moins dans les sites d'enfouissement, ça fait une vraie différence!
[Ajouter une photo de votre Electrobac]

(Votre organisation) comprend que les petits gestes font toute la différence. C'est pourquoi nous offrons un Electrobac pour recycler vos petits appareils électroniques.
[Ajouter une photo de votre Electrobac]

(Votre organisation) prend l'environnement au sérieux. Recyclez vos petits appareils électroniques dans l'Electrobac situé au (emplacement de l'Electrobac)
[Ajouter une photo de votre Electrobac]

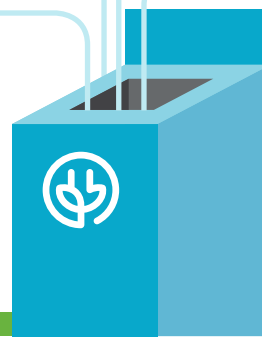
Gabarit de contenu

Votre site internet

Une fois votre Electrobac installé, partagez une annonce sur votre nouvel effort de développement durable (article, bannière, etc.). Rendre votre Electrobac visible sur votre page d'accueil améliorera considérablement sa visibilité auprès de votre communauté.

Conseils!

- 1 Inclure un lien vers notre site internet pour que nous puissions répondre aux questions générales
- 2 Offrir des informations sur le programme de recyclage
- 3 Mettre en surbrillance l'emplacement et une image de votre Electrobac



LinkedIn

Partagez vos efforts de développement durable avec vos abonnés LinkedIn, la plateforme la plus importante à l'échelle mondiale pour les entreprises. 46% des Canadiens ont un compte LinkedIn.

(Votre organisation) comprend que les petits gestes font toute la différence. C'est pourquoi nous offrons maintenant un ElectroBac pour recycler les petits appareils électroniques.

(Votre organisation) tient l'environnement à coeur. Recyclez vos petits appareils électroniques dans l'ElectroBac situé à (emplacement de l'ElectroBac)

L'environnement est importante pour **(votre organisation)** a maintenant collecté plus de (quantité) d'électroniques. Ça, c'est une vraie différence!

Chez **(votre organisation)**, l'environnement est une priorité. Grâce à vous, notre ElectroBac a amassé (quantité) d'électroniques. L'impact environnemental équivaut à (x) arbres matures sauvés ou (x) bouteilles d'eau recyclées.

Identifiez-nous dans vos publications

Il nous fera plaisir de le publier sur notre page afin de maximiser la portée de vos publications. N'hésitez pas à adapter les textes à votre image de marque. Ce ne sont que des exemples pour vous inspirer!

Instagram

Rejoignez un public plus jeune sur Instagram. 65% des Canadiens de 18 à 34 ans utilisent la plateforme mensuellement*. Toutes vos publications devront être accompagnées d'une photo ou d'une vidéo (pré-enregistrée ou diffusée en temps réel).

(Votre organisation) a maintenant son propre ElectroBac! [insérer #hashtags]

Saviez-vous que **(votre organisation)** offre désormais une solution pour recycler vos appareils électroniques désuets? Trouvez-le à (emplacement de l'ElectroBac) [insérer #hashtags]

Joingez-vous à l'effort collectif et recyclez vos électroniques en utilisant l'@ElectroBac de **(votre organisation)**, visitez le www.electroBac.com pour trouver un point de dépôt près de vous!

Identifiez-nous dans vos publications. Il nous fera plaisir de les partager sur nos pages afin de maximiser votre portée.








Conseil! Optez pour profil commercial sur Instagram afin d'obtenir des données sur vos publications. Cet outil gratuit vous aidera à mieux rejoindre votre public.



Trucs et astuces

Pour maximiser votre portée et l'engagement de votre public.

- 1 Publiez fréquemment pour garder vos abonnés intéressés
- 2 Publiez du contenu pertinent et de qualité en gardant à l'esprit vos valeurs fondamentales
- 3 Identifiez les moments clés pour publier pour augmenter la portée de votre message

-  **Jour de la Terre : le 22 avril**
-  **Mois de la Terre : avril**
-  **Journée mondiale de l'environnement : le 5 juin**
-  **Fin de semaine "Nettoyons la Terre" :
3e fin de semaine de septembre**
-  **Semaine de réduction des déchets :
3e semaine d'octobre**
-  **Journée internationale de l'action pour le climat :
le 24 octobre**
-  **Chaque année, lors de la réception de votre
rapport environnemental**



Les images et les logos sont disponibles dans le dossier "Visuels et Logos" de la trousse de communications.

Identifiez Electrobac lorsque vous nous mentionnez dans des publications pour que nous puissions voir, interagir et partager. Ajoutez simplement un @ avant notre nom et sélectionnez notre profil.

Épinglez votre emplacement (soit celui d'Electrobac ou de votre bâtiment).

Épargnez du temps en synchronisant vos comptes Instagram et Facebook. Ce faisant, vous publierez simultanément sur les deux plateformes.

Ajoutez toujours des photos, des liens, des infographies et n'importe quel type de visuel pour attirer l'attention de vos abonnés.

Utilisez des hashtags pour attirer un public intéressé. Voici quelques suggestions de #hashtags à ajouter à vos publications.



#electrobac #developpementdurable #ecologique
#ecologie #eco #zerodechet #consommationresponsable
#ecoresponsable #dechetslectroniques #environnement
#environnement #developpementdurable #recycler
#recyclage #recuperation #ecolo #dechets



Tableau d'inspiration et pratiques courantes

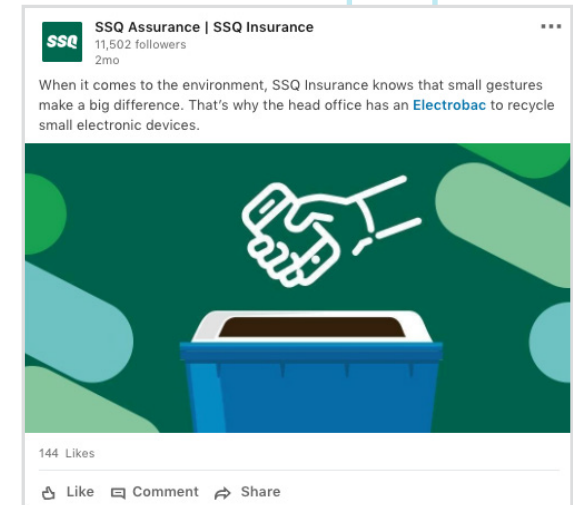


Réseaux sociaux

Facebook 

Instagram 

LinkedIn 



Événements



Infographies



electroBAC



50 millions de tonnes de déchets électroniques sont produits à l'échelle mondiale par année.
= 425 tours CN

La déforestation liée à l'exploitation des métaux utilisés dans les cellulaires menace les espèces en voie de disparition comme les Gorilles des Basses Terres.
Il ne reste que 4000 spécimens !



70 kg de matériel pour produire, utiliser et éliminer un seul cellulaire.
c'est 600 fois le poids d'un téléphone

En moyenne, les Canadiens ont 2,4 cellulaires en leur possession qu'ils n'utilisent pas.
Faudrait penser à les recycler

